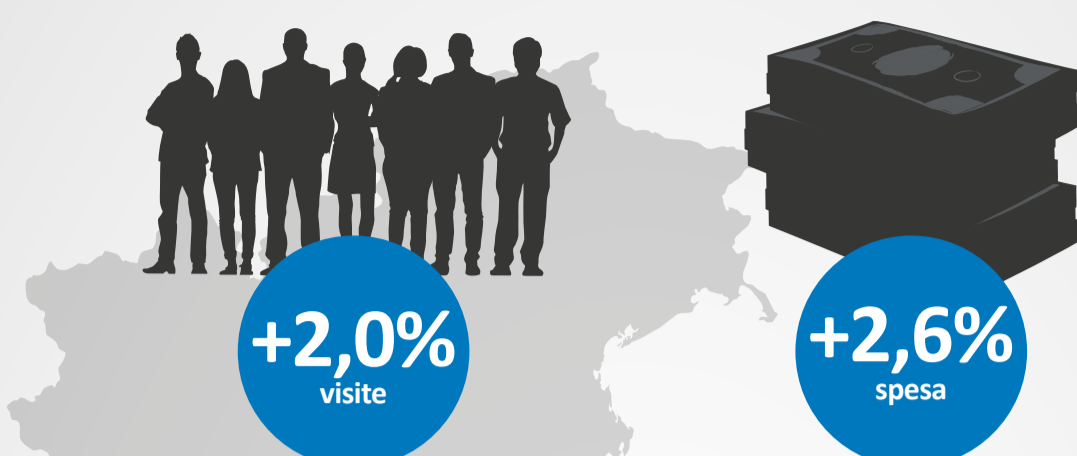


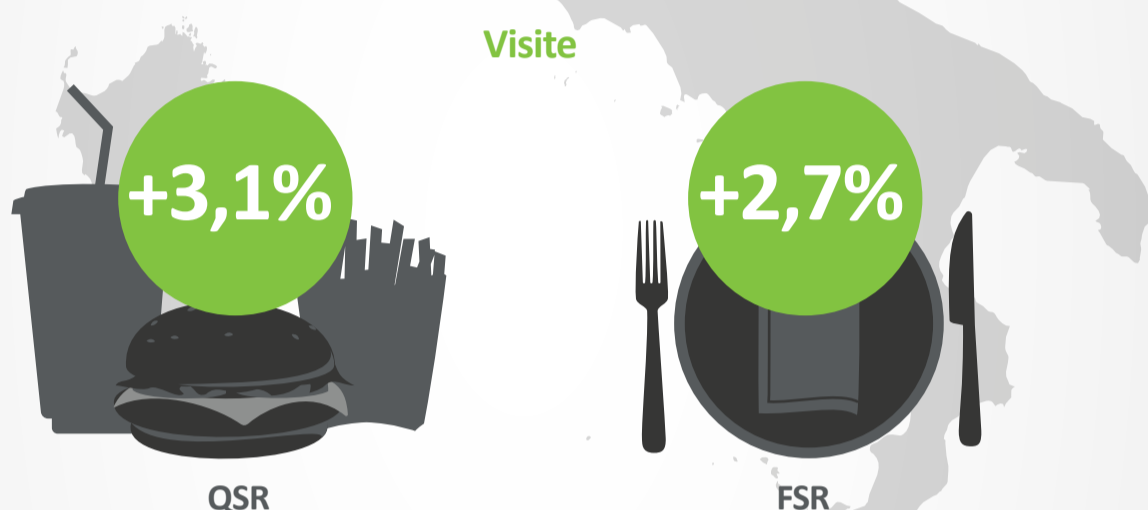
Ristorazione Italia

Trend dei consumi fuori casa

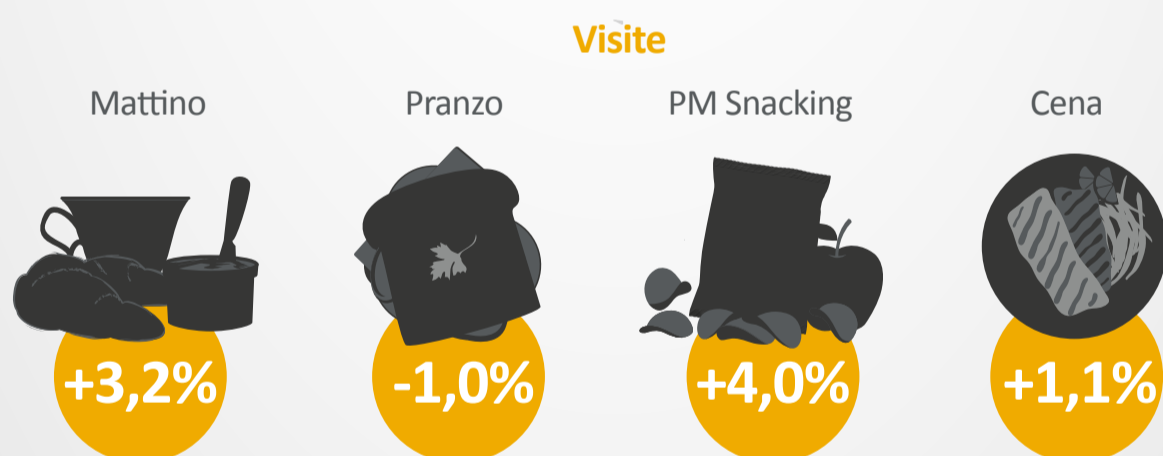
Rallenta la crescita nel Q2 ma il Foodservice traina la domanda



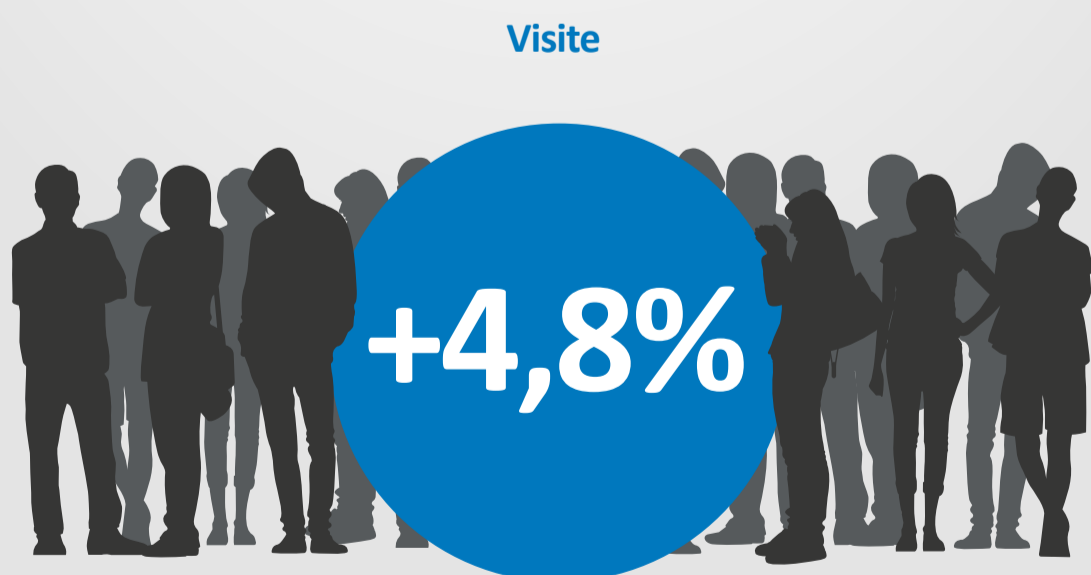
Il secondo trimestre dell'anno vede in Italia un rallentamento della crescita registrata ad inizio anno. Ma il mercato fuori casa vive in questo momento una fase anticiclica rispetto al contesto macroeconomico, precursore forse di una ripresa che presto riguarderà anche altri settori dell'economia.



I dati di CREST confermano la ripresa anche nel primo trimestre dell'anno, soprattutto nel servizio veloce (QSR) ma anche, a tassi più lenti, nel servizio completo (FSR).



Continua la crescita della **colazione** così come lo snacking. Soffre ancora il pranzo.



Infine da segnalare il tasso positivo di crescita dei **Millennial**. I 25-34 anni segnano un incremento in visite decretando di fatto la fine della crisi per questo target.

Fonte: The NPD Group / CREST®, Q2 2018