

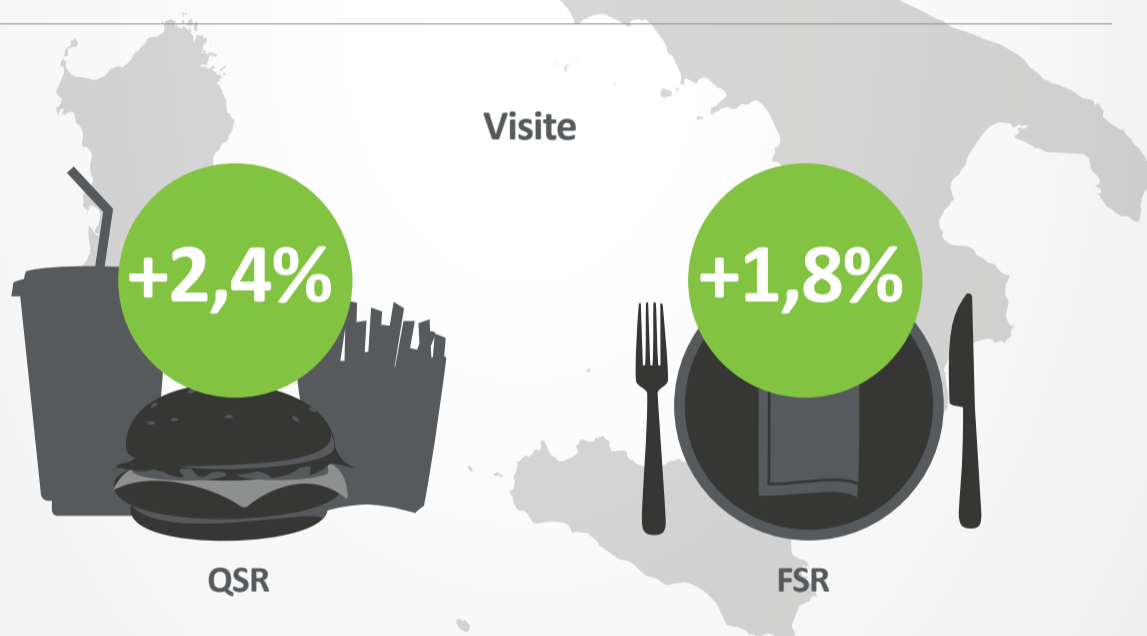
# Ristorazione Italia

## Trend dei consumi fuori casa

### Italia in ripresa



I dati di CREST® confermano la ripresa anche nell'ultimo trimestre dell'anno. Il mercato del fuori casa continua a crescere, registrando un'accelerazione nelle **visite** e nella **spesa**, riflettendo così la ripresa economica del Paese.



Sia il servizio veloce (**QSR**) che il servizio completo (**FSR**) hanno registrato un significativo incremento.



A trainare la crescita nel servizio veloce sono nel quarto trimestre soprattutto la **colazione** e la **cena** confermando il generale rinnovamento del comparto.

Fonte: The NPD Group / CREST®, Q4 2017